

Congrès 2020 : place au virtuel

Devant l'incertitude de la crise sanitaire et après avoir étudié plusieurs scénarii, le Conseil supérieur a pris la décision de reporter le Congrès physique qui devait se tenir à Bordeaux du 30 septembre au 2 octobre, à l'année 2021. Néanmoins, pour l'édition de 2020, au regard de l'importance des contenus à délivrer, enrichis d'éléments liés à l'actualité, c'est bien un congrès virtuel qui sera organisé aux mêmes dates, du 30 septembre au 2 octobre.



OUVERTURE DES INSCRIPTIONS EN SEPTEMBRE 2020

Où que vous soyez, inscrivez-vous au 75^e Congrès !
Rendez-vous le 1^{er} septembre 2020 pour construire votre programme.
Vous découvrirez l'offre bâtie autour de la thématique « Management x Marketing x Marque » adaptée aux conséquences de la crise sanitaire, mais également les offres thématiques des partenaires et toute l'actualité de la profession.

UN CONGRÈS RENOUVELÉ, ATTENDU PAR TOUS

Un congrès virtuel ?
66 % des experts-comptables et 65 % des partenaires l'approuvent ! C'est le résultat des enquêtes menées auprès des deux publics par le Conseil supérieur pour mettre en évidence leurs attentes quant à cette édition 2020.

Ce nouveau format s'accompagne d'un élargissement de l'audience habituelle en « ouvrant » le congrès aux collaborateurs des cabinets

d'expertise-comptable, aux confrères francophones, aux Directeurs Administratifs et Financiers, aux diplômés d'expertise-comptable exerçant en entreprise et aux étudiants de la filière.

Mais si le format change, la thématique, elle, reste la même. En effet, les trois thèmes principaux, management – marketing - marque, sont toujours d'actualité ; et les rapporteurs, Frédérique Goigoux, présidente du Comité marketing, Thierry Onno, président du Comité management des cabinets et Boris

Savage, expert-comptable, ont décidé de donner aux différents contenus un éclairage actuel.

 **71 %**
DES EXPERTS-COMPTABLES
AUTORISERONT LEURS
COLLABORATEURS
À Y PARTICIPER



70 %

DES PARTENAIRES SOUHAITENT ÊTRE MIS EN RELATION AVEC LES PARTICIPANTS ET PRENDRE RENDEZ-VOUS



40 %

DES PARTENAIRES SOUHAITENT PARTICIPER À DES PARCOURS THÉMATIQUES



55 %

DES EXPERTS-COMPTABLES SONT PRÊTS À Y PARTICIPER PLUS DE TROIS HEURES PAR JOUR

« Management, marketing et marque : l'équation gagnante au service de la relance »



FRÉDÉRIQUE GOIGOUX

présidente du Comité marketing des cabinets du Conseil supérieur



THIERRY ONNO

président du Comité management des cabinets du Conseil supérieur



BORIS SAUVAGE

expert-comptable et commissaire aux comptes.

Face à une évolution des demandes des clients et des besoins du marché, le positionnement actuel de l'expert-comptable, en tant que partenaire de confiance, est un avantage concurrentiel déterminant sur lequel il doit naturellement s'appuyer pour faire évoluer le champ de ses prestations.

Pour répondre à cette demande d'évolution, l'expert-comptable doit s'adapter et :

- > être plus agile ;
 - > définir une gestion des ressources humaines optimisée en adéquation avec les compétences recherchées ;
 - > utiliser sa notoriété, synonyme d'éthique et de rigueur, pour élargir le panel des missions réalisées pour ses clients, et attirer nouveaux talents et nouveaux clients.
- Ces sujets ne sont pas nouveaux,

mais ils sont plus que jamais présents dans cette période d'évolution de l'environnement de notre métier. Ils prennent également une nouvelle dimension avec la crise sanitaire que nous connaissons et les conséquences économiques que nous subissons.

Nous sommes en effet tous confrontés aux besoins d'être reconnus sur notre marché, d'attirer de nouveaux talents, de rendre plus efficaces nos organisations et de mieux communiquer... et c'est encore plus vrai aujourd'hui pour assurer la relance de l'économie ! C'est pourquoi, pour aborder cet énoncé, nous avons décidé de poser une équation gagnante, autour du management, du marketing et de la marque que nous vous invitons à résoudre avec nous, où que vous

soyez, du 30 septembre au 2 octobre lors du 75^e congrès de l'Ordre des experts-comptables.

MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

Pour les partenaires
L'enquête a été conduite auprès des 145 entités payantes (202 marques) qui avaient réservé un stand pour le 75^e congrès. 97 entités ont répondu. L'enquête a été menée du 19 mai au 26 mai.
Pour les congressistes
Il s'agit des Experts-comptables, stagiaires et mémorialistes inscrits à l'ordre et les participants aux 5 derniers congrès non-inscrits. L'enquête a été menée du 10 au 25 juin et 1 300 personnes ont répondu.