



11 mai 2026 | Info Congressiste OnLine & OnSite N°4



## Partenaires, une mobilisation déjà record

Vous le confirmez à chaque enquête post-Congrès, la **rencontre avec les partenaires** est l'une des deux premières motivations de votre inscription.

Bonne nouvelle, tout est réuni et trois indicateurs en témoignent : **un nouveau record historique** – [314 partenaires mobilisés](#) –, une **exposition plus importante** (+ 12 % de surface) et une **nouveauté marquante** avec, pour la première fois, **6 stands à étage**.

Découvrez dès à présent sur le site du Congrès [la liste complète des partenaires](#), dont 53 nouveaux. Parmi eux, plusieurs ont [été sélectionnés par les rapporteurs pour la pertinence de leur contribution à la thématique du Congrès](#).

Ces derniers ne manqueront pas de vous proposer, notamment, des solutions concrètes pour faire de **la relation client un véritable actif stratégique de votre cabinet**.

Cet axe sera au cœur des travaux des rapporteurs car la **qualité technique ne suffit plus aujourd'hui à créer de la valeur**. Les clients attendent d'être **écoutés, éclairés, accompagnés** dans leurs prises de décisions.

[Ré]enchanter (l'article)

Alors, **la valeur de votre cabinet se joue-t-elle encore sur la technique... ou déjà sur la relation** ? Vous saurez au Congrès comment faire **évoluer votre posture sans renier votre expertise**.

### **Bienvenue aux nouveaux inscrits !**

*Votre espace congressiste s'adapte automatiquement à votre profil de participant en présentiel ou à distance. Évolutif et régulièrement enrichi, considérez-le comme votre boussole dans la préparation du premier événement de la profession. Connectez-vous dès maintenant pour vous familiariser avec son environnement, revenez-y régulièrement pour en tirer tous les bénéfices et n'hésitez pas à consulter [les précédentes INFO](#) !*

Bonne lecture et à très vite,

L'équipe Congrès

Je me connecte



Rapporteurs In  
Paris Episode 2



[Ré]enchanter



Partenaires



LinkedIn  
Congrès



Hébergement