

## 77<sup>e</sup> Congrès

Un rendez-vous  
à la carte !



L'expert-comptable  
au cœur de la société

PAR L'ÉQUIPE CONGRÈS,  
CONSEIL NATIONAL

Pour permettre au plus grand nombre de profiter de ses contenus riches et engagés dans une démarche raisonnée, le Conseil national de l'ordre des experts-comptables a voulu que son 77<sup>e</sup> Congrès soit hybride. En présentiel ou à distance, du 28 au 30 septembre 2022, vivez le Congrès comme vous le souhaitez !

### LA THÉMATIQUE

« L'expert-comptable au cœur de la société » sera décliné autour de deux séances plénières, trois séquences « temps forts » et six créneaux d'Ateliers partagés : onze Ateliers profession, sept Ateliers actualité et dix Ateliers solution. Des présentations d'outils, appelées « Flash meeting » et « Flashes métiers », viendront compléter l'offre thématique.

### EN PRÉSENTIEL – ATTENTION, NOUVEAU LIEU

Pour retrouver vos confrères et flâner au sein de l'exposition à la rencontre des 250 marques représentées, rendez-vous à Paris au Parc des expositions – porte de Versailles – Hall 7, niveau 3 – Paris Convention Centre. Vous pourrez aussi profiter pleinement des animations de l'exposition telles que le Cabinet de demain, la Fresque du climat, la Start Zone...

### À DISTANCE

À tout moment, en ligne, retrouvez une grille de programmes riche et variée, organisée sur trois canaux :

- ▶ Sur **Canal Direct** : vivez les Plénières et Temps forts du Congrès et suivez les Flash métiers, des présentations d'outils développés par le Conseil national.
- ▶ Sur **Canal Expert** : profitez d'une sélection d'Ateliers profession et d'Ateliers actualité pour un large point thématique et technique.
- ▶ Sur **Canal Partenaires** : partagez l'actualité de la profession vue par les partenaires à travers les Ateliers solution et Flash meeting et accédez à la première place de marché de la profession.

Faites du Congrès un événement partagé et festif au sein de votre cabinet, en conviant vos collaborateurs à participer en ligne.

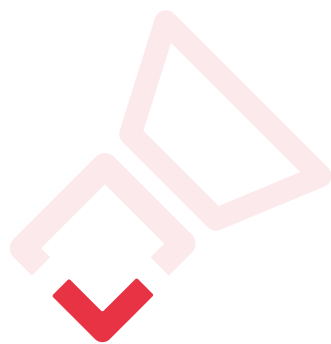
À l'issue du Congrès, en qualité de congressiste, que vous ayez participé en présentiel ou en ligne, vous aurez accès au replay des séquences : Plénières, Grandes conférences, Ateliers, Flashes.

### Zoom sur les Flashes métiers

En direct du studio TV Fuz'experts, les Flashes métiers, animés par les présidents de commission/comité et les collaborateurs du Conseil national, vous feront découvrir de nouvelles missions ou de nouveaux outils. Pour participer aux émissions, rendez-vous au studio TV au cœur du stand du Conseil national ou en ligne sur Canal Direct.

Vous trouverez ci-dessous un premier aperçu des présentations programmées. Cette liste sera complétée régulièrement. Consultez l'actualité sur le site internet du Congrès : [www.congres.experts-comptables.com](http://www.congres.experts-comptables.com)

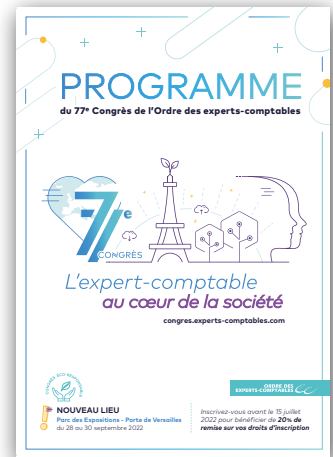
- ▶ Image PME ou comment suivre l'activité de vos clients ?
- ▶ Les analyses sectorielles : un outil pour tout savoir sur les secteurs d'activité de vos clients.





- › L'étude « marchés de la profession » pour mieux comprendre les attentes et besoins des clients.
- › Le dossier social du cabinet pour sécuriser la mission paie.
- › Business story : la plateforme de mise en relation #création #reprise #prévention #facture électronique.
- › Secteur agricole : les outils pour réaliser les missions.
- › Secteur public : les outils pour réaliser les missions.
- › CSE : les outils pour réaliser les missions.

- › Mécénat : les outils pour réaliser les missions.
- › Hubemploi ou comment attirer et retenir les meilleurs profils ?
- › Les 10 commandements du management.
- › Le contrôle qualité en pratique.
- › RGPD : sécurisez votre activité et conseillez vos clients.
- › Préparez vos lettres de mission avec efficacité !
- › Sign'expert ou tout savoir sur la signature électronique et le scellement des factures.
- › La comptabilité des associations : point sur la réglementation.



**RETROUVEZ LE PROGRAMME COMPLET SUR CONGRES. EXPERTS-COMPTABLES.COM**

## Trucs et astuces pour profiter pleinement de votre Congrès

**Plus de 250 partenaires, près de soixante nouvelles marques... Comment s'y retrouver ? Comment identifier les produits et les secteurs d'activité ? Quels sont les nouveaux partenaires ? Pour tout savoir, suivez le guide !**

### OPTIMISEZ VOTRE PARCOURS

Grâce à cette nouvelle rubrique, sélectionnez en un clic, sur la base de trente critères, les produits, solutions, services et partenaires qui peuvent répondre à vos attentes. Vous pouvez même filtrer les réponses en fonction des nouvelles marques et établir votre liste de favoris.

### FAITES VOTRE MARCHÉ

Sur sa fiche exposant, chaque partenaire a la possibilité d'enregistrer cinq vidéos de deux minutes présentant ses produits, services ou solutions. La rubrique « Place de marché » compile toutes ces vidéos que vous pouvez filtrer toujours selon trente critères et en fonction des nouvelles marques représentées. Après avoir visionné sa présentation, vous pouvez demander directement plus d'informations au partenaire.

### FAMILIARISEZ-VOUS AVEC LES SOLUTIONS DES PARTENAIRES

En septembre, quatre newsletters « ActuExpo » vous proposeront des produits, solutions ou services de marques présentes au Congrès.

### PRENEZ RENDEZ-VOUS

Pour un parcours efficace dans l'exposition, utilisez la fonction « Prendre RDV » et échangez par mail avec le collaborateur du partenaire qui gère le planning des présences. Pour localiser rapidement un partenaire sur le plan du Congrès, cliquez sur « Voir sur le plan ».

### INFORMEZ-VOUS EN CONTINU

Pour ne rien manquer de l'actualité du Congrès, rendez-vous dans la rubrique « Médiathèque ». Vous y trouverez tous les courriels qui vous ont été adressés, toutes les Newsletters Congrès365 qui vous permettent, chaque semaine, au travers de six articles, enquêtes, vidéos, podcasts, études ou MOOC, de mieux appréhender la thématique du 77<sup>e</sup> Congrès. N'oubliez pas la rubrique « Actualités » qui compile en page d'accueil, et dans l'espace congressiste, toutes les brèves du Congrès nécessaires pour préparer au mieux votre venue. Nouveauté 2022, la rubrique « ToDo » vous rappelle les actions essentielles à réaliser pour une présence optimale au Congrès.





### ÉTABLISSEZ VOTRE PROGRAMME

L'enregistrement des places dans les ateliers est ouvert ! Alors n'attendez plus, faites votre programme et réservez-les dès aujourd'hui. Ces réservations vous garantissent une place jusqu'à cinq minutes avant le début de la séance. Ne soyez pas déçu s'il n'y a plus de disponibilité : revenez régulièrement, nous optimisons en permanence le quota des places libres et vos confrères modifient aussi leur choix.

### NOUVEAUTÉ 2022 : TÉLÉCHARGEZ L'APPLI CONGRÈS !

Cette année, l'appli sera dans votre store favori à partir du 15 septembre. Là aussi, plein de nouvelles fonctionnalités : localiser un partenaire ou une animation sur le plan, accéder au programme d'une salle, localiser une salle à partir du programme, gérer sa liste de favoris, ateliers, partenaires, animations... et des notifications pour vous accompagner et ne rien manquer sur place !

## Zoom sur les nouveautés de l'exposition

**L'exposition du 77<sup>e</sup> Congrès recèlera de nouveautés originales, mises en place par le Conseil national pour répondre à vos besoins notamment en termes de marketing, de management, de recrutement et d'impact environnemental... Focus sur trois animations emblématiques à ne pas manquer !**

### LE CABINET DE DEMAIN

L'espace imaginé par le Conseil national de l'Ordre explorera le futur du cabinet autour de quatre espaces distincts : espace de travail, espace détente, salle de réunion et espace d'accueil du client.

Seront intégrés de l'expérientiel, du sensoriel, du comportemental, du sociétal et de l'innovation pour construire un cabinet de demain humain, bienveillant, numérique, performant et responsable qui :

- > conjugue bien-être et performance ;
- > crée une image de marque à destination des clients et des futurs collaborateurs ;
- > permette une meilleure cohésion d'équipe ;
- > repense le modèle du cabinet pour s'adapter aux enjeux sociétaux.

Des consultants seront à votre disposition sur l'espace pour vous proposer une mise en pratique opérationnelle du cabinet de demain autour des thématiques suivantes : marketing, management, conseil en image, test de personnalité ou massage sur chaise. Pensez à prendre rendez-vous dès votre arrivée au Congrès, il n'y aura pas de place pour tout le monde !

### L'ESPACE « ATTRACTIVITÉ & RECRUTEMENT »

Face aux difficultés d'attractivité et de recrutement de la profession, le rapporteur général et ses trois rapporteurs délégués ont décidé de mettre en œuvre un espace « Attractivité & Recrutement » dont l'ambition est de renforcer l'attractivité de notre profession pour attirer de nouveaux talents, en partenariat avec Pôle emploi.

La vocation de cet espace est de booster l'attractivité auprès :

- > des candidats : pour répondre aux enjeux forts de recrutement des cabinets qui font face à une pénurie de profils qualifiés ;
- > des étudiants : pour faire découvrir nos métiers, en faire la promotion à grande échelle et attirer les jeunes talents dans nos filières.

L'espace « Attractivité-Recrutement » s'étendra sur une superficie d'environ 300 m<sup>2</sup>, répartie en deux espaces distincts avec :

- > des TEDx pour présenter la profession, valoriser des métiers passionnants aux multiples facettes et faire la promotion de l'école de la profession ;
- > des job datings pour que des candidats qui souhaitent postuler soient présélectionnés par des managers de proximité et puissent matcher avec des cabinets d'expertise comptable.

Afin de faciliter l'opération, nous invitons tous les cabinets qui souhaitent recruter à poster dès maintenant leurs annonces sur la plateforme Hubemploi.

### LA FRESQUE DU CLIMAT

Vous voulez agir pour le climat mais n'avez pas le temps de devenir climatologue ? Nous vous proposons, dans le cadre du 77<sup>e</sup> Congrès, un atelier collaboratif « La Fresque du climat », sur l'espace Networking, pour comprendre l'essentiel des enjeux climatiques et passer à l'action.

En mobilisant l'intelligence collective des congressistes, la Fresque du climat vous permettra de vous approprier le sujet du changement climatique. La méthode d'animation vise à éviter une descente verticale du savoir, afin que chacun trouve sa place dans l'exercice.

Ainsi, en retraçant les liens de cause à effet, vous pourrez pour la première fois prendre du recul et comprendre les enjeux climatiques dans leur globalité.

Sensibiliser sans culpabiliser : c'est le leitmotiv de cet atelier. À travers une compréhension partagée des mécanismes à l'œuvre et une approche ludique et pédagogique, la Fresque du climat installera une discussion collective sereine et positive sur les leviers d'action.

# Tenir un congrès écoresponsable est l'affaire de tous !

## RELEVONS ENSEMBLE LE DÉFI !

### CONGRESSISTES



#### MOBILITÉS

- Utiliser les moyens de transport les plus doux pour se rendre quotidiennement au Congrès



#### DISTRIBUTION

- Réfléchir à l'utilité d'un flyer/goodies avant de le prendre
- Restituer le badge à l'issue du Congrès



#### RESTAURATION

- Choisir des repas végétariens et bas carbone
- Utiliser les contenants réutilisables et lavables plutôt que jetables



#### HÉBERGEMENT

- Sélectionner un hébergement écoresponsable

### SITE D'ACCUEIL

#### VIPARIS

[www.viparis.com/fr/developpement-durable](http://www.viparis.com/fr/developpement-durable)



### ORGANISATION

#### 1. SÉLECTION DE PRESTATAIRES AYANT UNE DÉMARCHE RSE

#### 2. MISE EN PLACE D'UN CONGRÈS HYBRIDE

#### 3. AGENCEMENT DES STANDS

- Accompagnement par DP Architecture
- Ne pas couvrir le sol de moquette aiguilletée mais préférer des couvertures de sol réutilisables
- Privilégier les aménagements (panneaux, cloisons, mobiliers, équipements lumineux, etc.) loués ou déjà été utilisés
- Limiter l'usage du coton gratté

#### 4. CONSOMMATIONS ÉLECTRIQUES

- Équiper les stands d'ampoules LED (pas d'halogènes)
- Couper les éclairages sur les stands et éteindre autant que possible les

appareils électriques, électroniques et informatiques en fin de journée et en soirée

- Favoriser les formats vidéo n'excédant pas la HD 1080p

#### 5. MATÉRIELS UTILISÉS PENDANT LE CONGRÈS

- Privilégier l'utilisation de matériels (écrans, PC, etc.) déjà en service

#### 6. MOBILITÉS DES ÉQUIPES

- Favoriser les moyens de transport les plus doux pour se rendre quotidiennement au Congrès

#### 7. DISTRIBUTION

- Limiter la distribution de goodies et de flyers
- Supprimer la distribution de la mallette congressiste

#### 8. RESTAURATION

- Proscrire les machines à dosettes et favoriser des machines à café avec broyeur
- Pour les boissons, utiliser les contenants réutilisables et lavables plutôt que jetables
- Utiliser l'eau de ville autant que possible et éviter les bouteilles en plastique
- Pour les snackings, préconiser des aliments circuit court, de saison et bas carbone (base végétaux, volaille, poisson)

#### 9. HÉBERGEMENT

- Mise en valeur des hôtels ayant une démarche écoresponsable



### PARTENAIRES

#### 1. AGENCEMENT DES STANDS

- Ne pas couvrir le sol de moquette aiguilletée mais préférer des couvertures de sol réutilisables
- Privilégier les aménagements (panneaux, cloisons, mobiliers, équipements lumineux, etc.) loués ou déjà été utilisés
- Limiter l'usage du coton gratté

#### 5. DISTRIBUTION

- Limiter la distribution de goodies et de flyers
- Si distribution de goodies et de flyers, privilégier des stocks existants ou créer des goodies/flyers écoconçus
- Si possible, remplacer les cadeaux « objets » par des cadeaux « prestations de services »

#### 2. CONSOMMATIONS ÉLECTRIQUES

- Équiper les stands d'ampoules LED (pas d'halogènes)
- Couper les éclairages sur les stands et éteindre autant que possible les appareils électriques, électroniques et informatiques en fin de journée et en soirée
- Favoriser les formats vidéo n'excédant pas la HD 1080p

#### 6. RESTAURATION

- Proscrire les machines à dosettes et favoriser des machines à café avec broyeur
- Pour les boissons, utiliser les contenants réutilisables et lavables plutôt que jetables
- Utiliser l'eau de ville autant que possible et éviter les bouteilles en plastique
- Pour les snackings, préconiser des aliments circuit court, de saison et bas carbone (base végétaux, volaille, poisson)

#### 3. MATÉRIELS UTILISÉS PENDANT LE CONGRÈS

- Privilégier l'utilisation de matériels (écrans, PC, etc.) déjà en service

#### 4. MOBILITÉS DES ÉQUIPES\*

- Favoriser les moyens de transport les plus doux pour se rendre quotidiennement au Congrès



\*Mobilité : pour calculer votre empreinte carbone, des simulateurs sont en ligne sur le site internet du Congrès.