



Facturation électronique, data et stratégie

Les clés du 78^e Congrès



Plénière d'ouverture : les (vrais) enjeux de la transformation numérique

Facture électronique, data et stratégie seront les maîtres mots qui guideront le congrès, des ateliers aux grandes conférences. Après l'accueil organisé par la région Occitanie, la plénière d'ouverture de ce 78^e Congrès plongera dans les nouvelles réalités de la profession d'expert-comptable sous le regard de Xavier Constantine, finaliste de « La France a un incroyable talent », qui nous embarquera entre illusion, magie visuelle et intelligence artificielle. De nombreuses personnalités seront réunies pour vous

présenter les vrais enjeux de la transformation numérique. Nouvelle étape de la numérisation de l'économie : nous poserons les premiers questionnements liés aux impacts de la mise en place de la facture électronique. Comment transformer cette obligation en opportunité ? C'est avec le journaliste scientifique le plus connu du petit écran que nous entamerons ensuite notre voyage au cœur de la data : Mac Lesggy reviendra sur l'histoire et les pouvoirs infinis de la data et de l'intelligence artificielle. C'est également aux origines de

l'homme et de son grand cousin le singe que nous emmènera l'éminent paléanthropologue Pascal Picq pour mieux comprendre comment l'homme réagit au changement... de l'homo erectus à l'homo numericus, ce grand spécialiste de l'évolution nous proposera une prise de hauteur inspirante pour éclairer notre propre perception de cette période de transformation, parce qu'« avant d'accepter de lâcher une branche, un singe a besoin de voir la suivante »... Un voyage passionnant pour esquisser l'évolution de notre profession.

Grandes conférences

Résolument connecté aux grands enjeux de notre profession, ce 78^e congrès apportera une prise de hauteur et un regard concret sur les transformations qui vont nous toucher dans les années à venir. Aux côtés d'experts, les grandes conférences éclaireront les 3 thèmes phares de cette année : facture électronique, évolution de la data et stratégie des cabinets pour débiter une nouvelle ère.

FACTURE ÉLECTRONIQUE ET AUTOMATISATION : IMPACT SUR NOTRE CRÉATION DE VALEUR

Quel sera l'impact de la mise en place de la facture électronique sur l'offre de services de nos cabinets ? C'est la question fondamentale qui guidera cette première grande conférence. Évolution réglementaire et technologique, la facture électronique va bouleverser en profondeur les process et positionnement de nos cabinets en automatisant des tâches auxquelles nous consacrons aujourd'hui plus de 30 % de notre temps !

Menace ou opportunité ? Vous avez été plus de 1 200 à répondre à l'enquête menée par OpinionWay. Frédéric Micheau, directeur général adjoint d'OpinionWay, viendra partager les résultats particulièrement probants du sondage. Entre attentes, craintes et perspectives, vos réponses éclaireront les grands enjeux qui traversent notre profession. Pour Xavier Javel, lauréat du Prix du meilleur jeune économiste, « l'automatisation n'est pas l'ennemie de l'emploi ». L'économiste, qui fait partie des 10 économistes les plus cités dans le monde, nous fera voyager à travers l'histoire et

le monde pour comprendre l'impact de l'automatisation sur l'emploi, la productivité et la compétitivité. Comment l'automatisation va-t-elle influencer les relations avec nos clients ? Comment conserver la valeur des prestations proposées ? Comment faire face à l'émergence de nouveaux acteurs sur le marché ? Entre pragmatisme et prise de hauteur, cette première grande conférence nous amènera, en compagnie d'experts, à faire face aux grands questionnements qui accompagnent les transformations de notre métier.



De la facture électronique à la data le début d'une nouvelle ère

Parc des Expositions de Montpellier
27 au 29 septembre 2023

**TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION
DU 78^E CONGRÈS !**

Disponible sur App Store
et sur Google Play.

CONGRESOEC



VOYAGE AU CŒUR DE LA DATA

Algorithmes, machine learning, big data... le jargon réservé auparavant à quelques experts a désormais envahi notre quotidien et notre profession.

Si la data a toujours existé, les outils numériques, et notamment le développement de l'intelligence artificielle, lui donnent aujourd'hui une nouvelle dimension et offrent des opportunités considérables.

Entre peur et curiosité, comment appréhender ces bouleversements ? Peut-on les ignorer ? En quoi la data et l'intelligence artificielle peuvent-elles révolutionner les cabinets ?

C'est en compagnie du « docteur Watson de l'intelligence artificielle », Jean-Philippe Desbiolles, que nous entamerons un voyage au cœur de la data. Pour le vice-président de la division d'IBM dédiée à l'intelligence artificielle, « l'humain est au centre de tout ».

Une vision que complétera Pierre Blanc, dirigeant du cabinet Athling et spécialiste de l'IA dans les services financiers, à travers l'exemple de l'intégration de la data et de l'IA dans le secteur bancaire : « Il n'y a pas besoin d'être un expert pour être acteur ».

Comment s'emparer de ces opportunités ? De quels outils dispose la profession ? Comment exploiter ce « nouvel or noir » ?

Si pour Jean-Philippe Desbiolles, « l'intelligence artificielle, c'est comme une vague... elle ne s'arrête pas, elle se surfe », l'enjeu de cette deuxième grande conférence sera bien de transmettre les clés pour apprendre à surfer.

EMBARQUEMENT IMMÉDIAT POUR UN CHANGEMENT D'ÈRE

Après avoir décrypté l'impact de la facture électronique et les opportunités liées aux data, la troisième grande conférence sera résolument tournée vers l'avenir ! Comment repenser sa stratégie ? Quelles sont les clés pour embarquer clients et collaborateurs ?

C'est l'histoire qu'Éric Courteille nous relatera : avec Nathalie Balla, il a racheté La Redoute pour 1 € symbolique en 2014... et l'a revendue 8 ans plus tard avec un milliard de volume d'affaires. Derrière la success story, Éric Courteille partagera avec nous les difficultés qu'il a rencontrées et les clés qui lui ont permis de transformer le vétériste roubaisien à l'agonie en e-commerçant plus que rentable. « La proximité et l'accompagnement sont selon moi les principaux ingrédients pour arriver à

créer un groupe qui soit plus fort que la somme des individus et ainsi faire des choses dont on ne se sentait pas capable de manière isolée. »

Comment mobiliser ce collectif ? Quelles sont les réactions inconscientes face au changement et comment réussir à les dépasser ?

S'appuyant sur les sciences cognitives, Jean-Michel Moutot, expert et conseiller référent Change Management du secrétariat général du Conseil de l'Europe, nous décrira les mécanismes inconscients qui se jouent et quels sont les leviers d'action pour construire et mettre en œuvre les transformations nécessaires.

Comme l'écrivait la philosophe Simone Weil en 1936, « L'avenir le dira ; mais cet avenir, il ne faut pas l'attendre, il faut le faire ». Entre partage d'expériences et boîte à outils, cette troisième grande conférence nous encouragera à passer à l'action.

